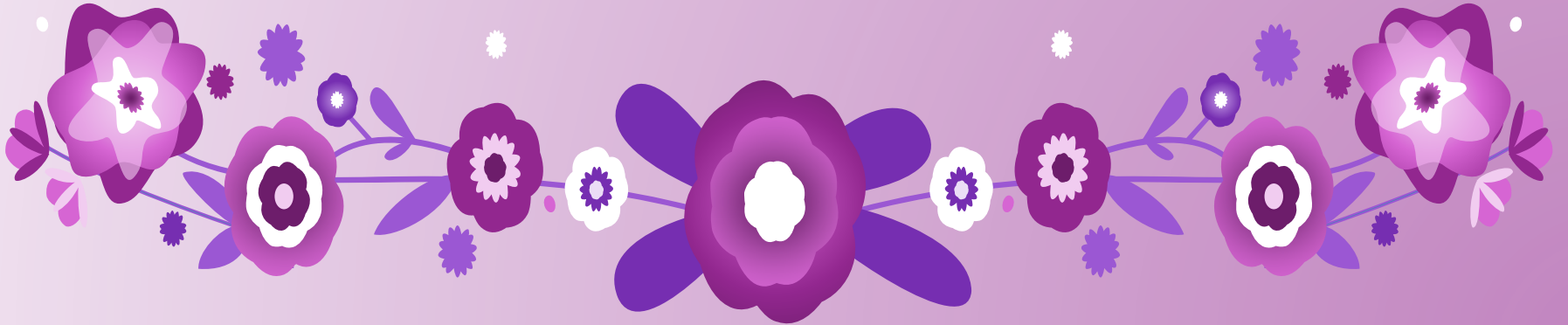


Bilgi ve İletişim Teknolojileri

Bilgi, İletişim ve Teknoloji
BİT Araçları
BİT'in Faydaları
BİT'in Kullanım Alanları



Bilgi Nedir?

- Öğrenme, araştırma ya da gözlem yoluyla elde edilen gerçeklere bilgi denir.



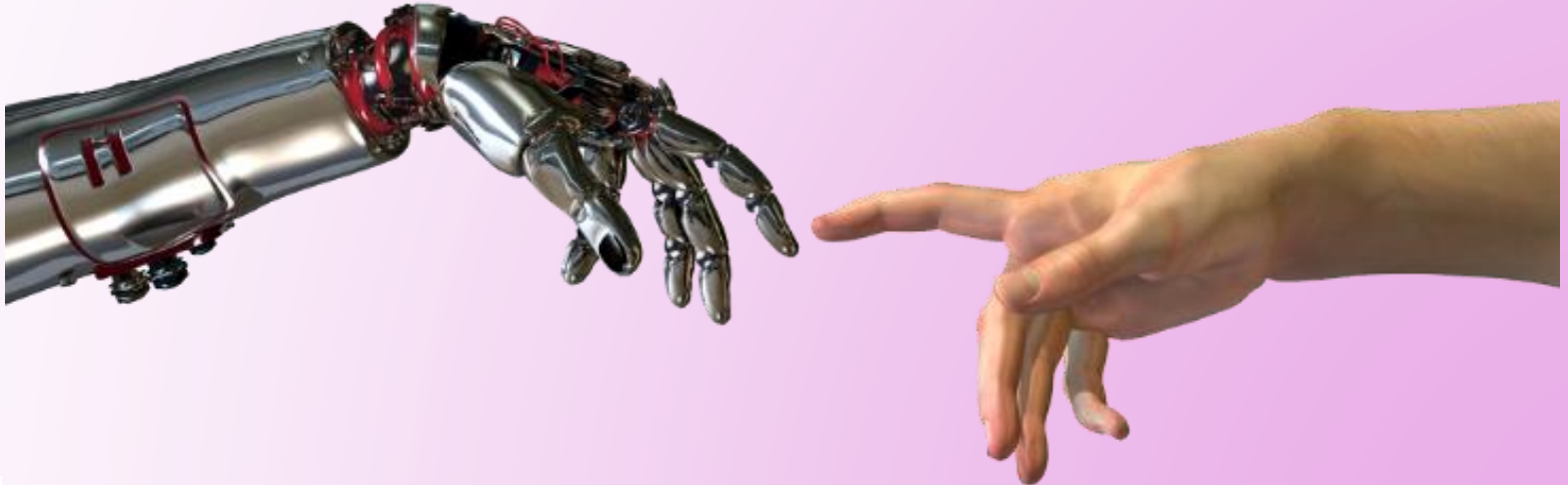
İletişim Nedir?

- Bilginin bir göndericiden bir alıcıya aktarılma sürecidir.



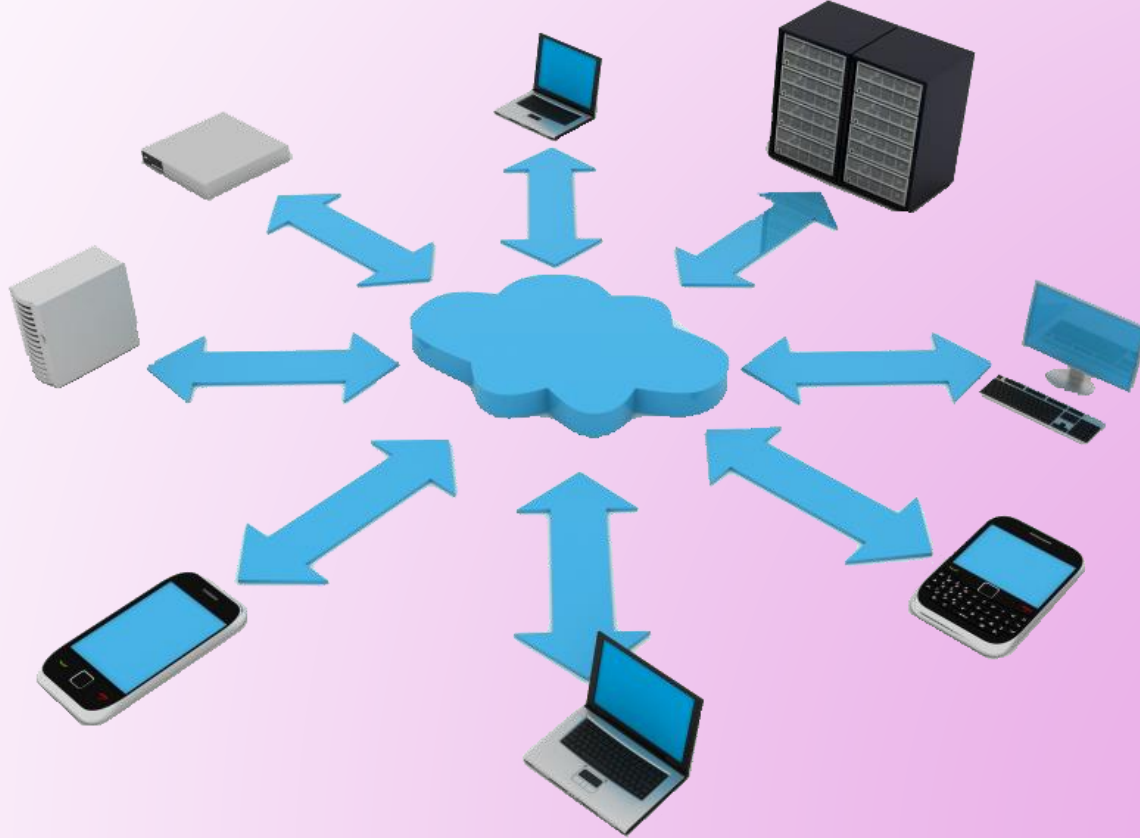
Teknoloji Nedir?

- İnsanoğlunun tasarlayarak ürettiği veya uygulamaya koyduğu her türlü faydalı, faydasız veya zararlı alet ve araçlardır.



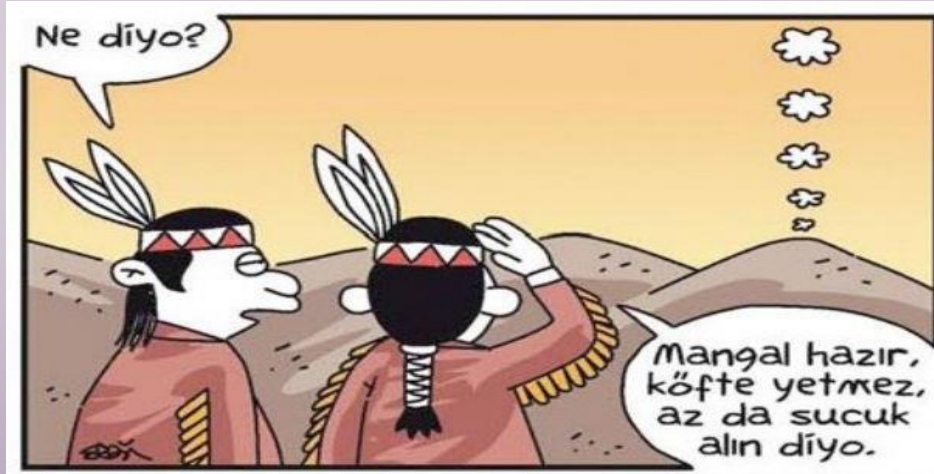
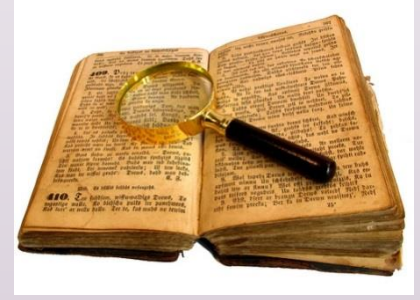
Bilgi ve İletişim Teknolojileri Nedir?

- Bilgiye ulaşılmasını ve bilginin oluşturulmasını sağlayan her türlü görsel, işitsel basılı ve yazılı araçlardır.



Bilgi Teknolojilerinin Amaçları

- Bilgiye kolay ulaşmayı sağlamak
- Maliyeti azaltmak
- Hayatımızı kolaylaştırmak
- Hızlı haberleşmeyi sağlamak



Bilgi ve İletişim Teknolojileri Araçları

- Bilgi ve iletişim teknolojileri araçlarını 3 ana grupta inceleyebiliriz.

GÖRSEL ARAÇLAR

İŞİTSEL ARAÇLAR

YAZILI VE BASILI ARAÇLAR

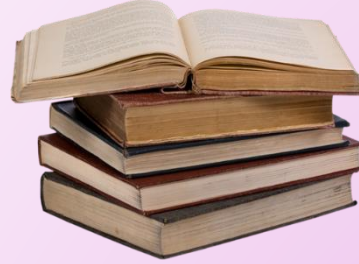
Görsel BİT Araçları



İşitsel BİT Araçları

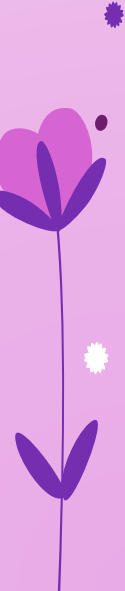
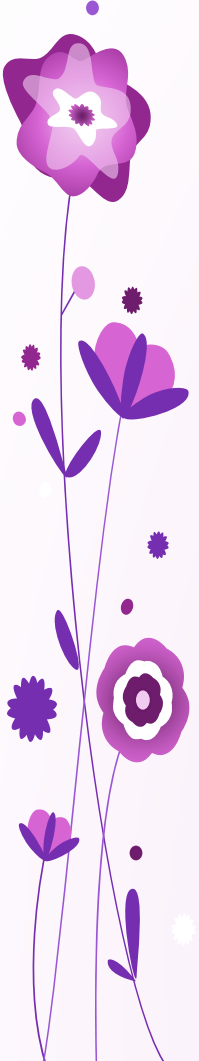


Yazılı ve Basılı BİT Araçları



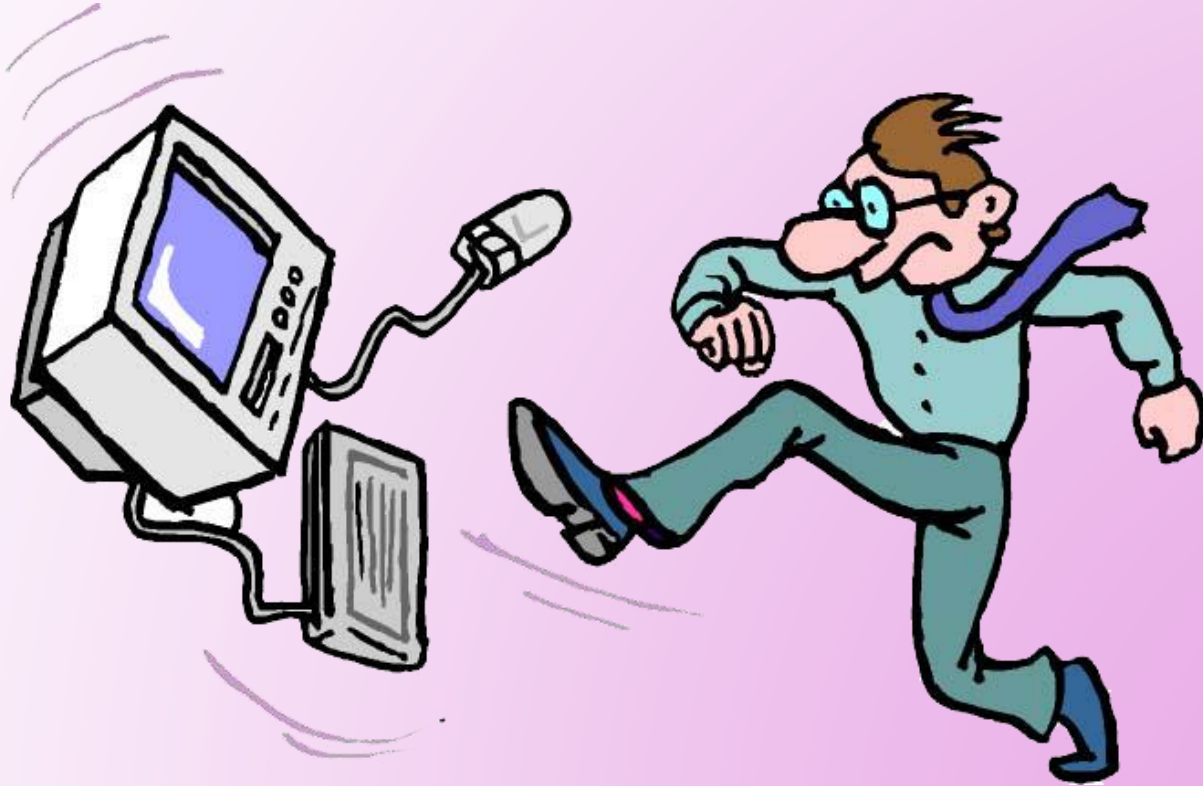
BİT'in Amaçları/Faydaları

- Bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşmayı sağlar.
- İletişim ve hızlı haberleşmeyi sağlar.
- Maliyeti azaltır ve verimliliği artırır.
- Bilginin kolay ve güvenli bir şekilde saklanmasını sağlar.
- Zamandan tasarruf sağlar.
- **Hayatı kolaylaştırır.**



Peki Zararları?

- Sizce BİT'in zararlı yönleri de var mıdır?



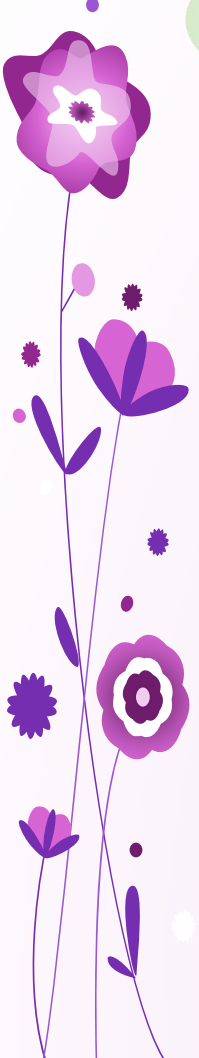
BİT'in Kullanım Alanları

- Bilgi ve iletişim teknolojileri araçları nerelerde karşımıza çıkıyor? Kimler kullanıyor?





GÜNLÜK YAŞAM





VITAMİN

Morpa
KAMPÜS





SAĞLIK



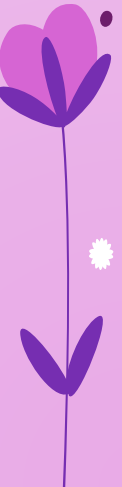
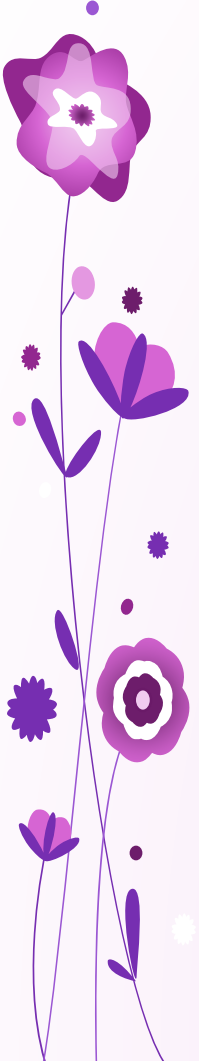


ULAŐIM





GÜVENLİK





BANKACILIK
VE
ALISVERIS

İnternet
Bankacılığı.



hepsiburada.com

n11.com

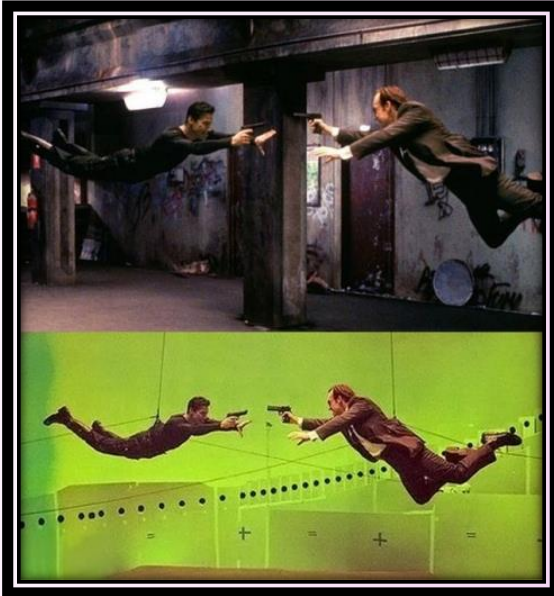
sahibinden.com

gittigidiyor
bir ebay şirkettir





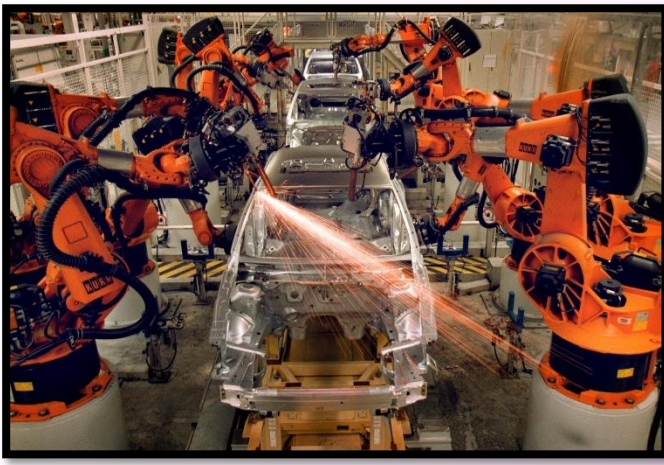
SİNEMA VE TELEVİZYON



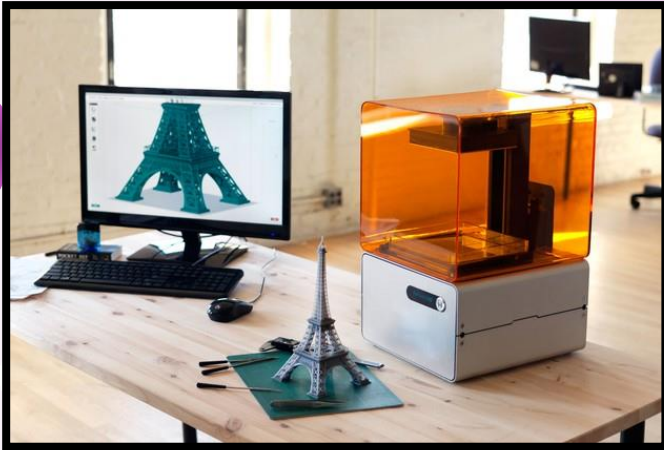


MÜHENDİSLİK VE MİMARLIK





ÜRETİM SANAYİ



SON

Teşekkür ederim.

